



Lydia Biringer-Schmitt et Anne Leick du CASINO 2000 remettent un chèque de 4.600€ à Sophie Glesener et Sonia Dos Santos de SOS Villages d'Enfants Monde.
© CASINO 2000

Communiqué de presse

Luxembourg, le 27 janvier 2025

Campagne solidaire #GivingTuesday 2024 de SOS Villages d'Enfants Monde CASINO 2000 s'engage pour l'éducation au Maroc

Chaque fin d'année, le CASINO 2000 de Mondorf-les-Bains rejoint solidairement SOS Villages d'Enfants Monde dans sa traditionnelle campagne autour du #GivingTuesday. Pour la quatrième année consécutive, il a ainsi mis en place courant novembre dans ses enseignes *Purple Lounge* et *Les Roses* l'action « 1€ par couvert » tout en proposant des points de collecte en interne et à l'accueil de ses restaurants. Suite à cette belle opération, un généreux chèque de 4.600€ vient d'être remis à SOS Villages d'Enfants Monde en faveur d'un projet éducatif post-séisme au Maroc.

La sympathique rencontre a eu lieu vendredi 24 janvier, Journée internationale de l'éducation, au CASINO 2000. Lydia Biringer-Schmitt, Directeur Finances & RH, et Anne Leick, Directeur Marketing & Commercial, y ont accueilli Sophie Glesener, Directrice de SOS Villages d'Enfants Monde, et Sonia Dos Santos, Chargée Evénements et Parrainages, qui ont évoqué la situation au Maroc seize mois après le terrible séisme. La catastrophe a en effet touché de plein fouet le Haut Atlas faisant plus de 2.900 morts et 5.500 blessés et impacté au moins 100.000 enfants.

Lors de cet échange, il a surtout été question du projet bénéficiaire de la campagne #GivingTuesday en 2024, en l'occurrence la construction d'un collège mixte, à terme pour 500 élèves, et d'un internat pour 50 jeunes filles dans la ville d'Aït Ourir. Les représentantes de l'association ont pu montrer les premières photos de ce grand chantier qui a démarré début novembre à proximité du village SOS de cette ville nichée au pied de l'Atlas. Ce projet éducatif post-urgence, mis en œuvre par SOS Villages d'Enfants au Maroc, vise à favoriser une

éducation de qualité et inclusive et à renforcer l'accès à l'éducation des élèves les plus vulnérables, surtout des filles, dans cette région où le taux d'abandon scolaire est important et encore plus après le tremblement de terre.

Au nom de l'équipe de SOS Villages d'Enfants Monde, Sophie Glesener et Sonia Dos Santos ont remercié sincèrement la direction et l'équipe du CASINO 2000 pour leur fidèle soutien et leur participation sans faille à cette campagne pérenne. *#GivingTuesday* a tout son sens dans un monde de plus en plus traversé de crises aiguës et d'immenses défis pour arriver à protéger les enfants, à leur assurer le respect de leurs droits, de tous leurs droits dont celui essentiel à l'éducation.